



MANUAL DE BOAS PRÁTICAS NA PROTEÇÃO DE DADOS 2024

E-BOOK: LGPD - o guia essencial 2024

Rafael P Mallmann



A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS CHEGOU PARA FICAR?

Neste E-Book vamos diretamente aos fatos: sim, a Lei 13.709/18, também conhecida como LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) está a pleno vigor e a proteção de dados encontra-se em alta no Brasil com a vigência da lei e com a atuação da ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados). Portanto, podemos dizer que ela veio para ficar.

O leitor verá como a implementação de um programa de conformidade com a LGPD traz uma série de vantagens, incluindo proteção legal, fortalecimento da reputação, confiança do cliente e eficiência operacional. Por outro lado, a falta de *compliance* nessa área pode resultar em multas substanciais, danos à reputação e custos jurídicos elevados. Tire suas próprias conclusões após a leitura.

Além dos benefícios e vantagens de ter seu próprio programa de conformidade com a lei, o E-Book traz algumas orientações básicas sobre o dia a dia com o manejo e proteção dos dados e como você pode implantar seu próprio programa.

VANTAGENS E BENEFÍCIOS

- **Credibilidade e Confiança:** Empresas em conformidade com a LGPD transmitem uma imagem de responsabilidade e respeito à privacidade, ganhando a confiança dos clientes e parceiros de negócios.
- **Redução de Riscos Legais:** A conformidade reduz o risco de penalidades e ações legais, uma vez que a LGPD impõe sanções significativas para organizações que não protegem adequadamente os dados pessoais.
- **Diferencial na Reputação:** O vazamento de dados pode causar danos irreparáveis à reputação de uma empresa. Ao seguir a LGPD, as empresas mitigam esse risco, preservando a confiança do público.
- **Otimização de Processos Internos:** A implementação de práticas de conformidade muitas vezes leva a uma revisão e otimização dos processos internos relacionados ao tratamento de dados, resultando em eficiência operacional.
- **Acesso a Mercados Internacionais:** Empresas em conformidade estão melhor posicionadas para acessar mercados internacionais, pois a proteção de dados tornou-se uma preocupação global e muitos países têm legislações semelhantes à LGPD.
- **Valorização da Marca:** A preocupação com a privacidade é cada vez mais valorizada pelos consumidores. Empresas que respeitam a LGPD podem usar isso como diferencial competitivo, aumentando a valorização da marca.
- **Aprimoramento da Gestão de Dados:** A LGPD exige uma compreensão aprofundada dos dados que uma empresa detém. Isso leva a uma gestão de dados mais eficiente, com melhor organização, categorização e controle.
- **Inovação Responsável:** A conformidade com a LGPD incentiva a inovação responsável, garantindo que novos produtos e serviços considerem desde o início a privacidade e proteção de dados como um de seus pilares.
- **Relacionamento Positivo com Clientes:** Ao garantir a transparência e permitir que os clientes controlem seus dados, as empresas podem construir relacionamentos mais positivos e duradouros com seus clientes.
- **Redução de Custos a Longo Prazo:** Investir em conformidade pode inicialmente exigir recursos financeiros, mas a longo prazo, a prevenção de violações de dados e problemas legais pode resultar em economias substanciais.
- **Elegibilidade para contratar com players maiores:** Com um programa de conformidade sua empresa estará apta a demonstrar que é elegível para trabalhar em parceria com players maiores no seu mercado de atuação.

QUAIS DADOS SÃO PROTEGIDOS PELA LGPD?

- A LGPD garante proteção a todos os dados cujos titulares são pessoas naturais, estejam eles em formato físico ou digital.

O QUE SÃO DADOS PESSOAIS?

- A LGPD adota um conceito aberto de dado pessoal, definido como a informação relacionada a uma pessoa natural identificada ou identificável.
- Assim, além de informações básicas de identificação, a exemplo de nome, endereço, RG ou CPF, são também considerados dados pessoais outros dados que estejam relacionados com uma pessoa natural, tais como seus hábitos de consumo, sua aparência e aspectos de sua personalidade.

O QUE SÃO DADOS PESSOAIS SENSÍVEIS?

- São os diretamente relacionados aos aspectos mais íntimos da personalidade de um indivíduo.
- Assim, de acordo com o art 5º, II, são dados pessoais sensíveis aqueles relativos à origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dados referentes à saúde ou à vida sexual, dados genéticos ou biométricos, quando vinculados a uma pessoa natural.



QUAIS PENALIDADES PREVISTAS NA LGPD?

- Advertência, com indicação de prazo para adoção de medidas corretivas;
- Multa simples, de até 2% (dois por cento) do faturamento da pessoa jurídica de direito privado, grupo ou conglomerado no Brasil no seu último exercício, excluídos os tributos, limitada, no total, a R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais) por infração;
- Multa diária, observado o limite total a que se refere o item acima;
- Publicização da infração após devidamente apurada e confirmada a sua ocorrência;
- Bloqueio dos dados pessoais a que se refere a infração até a sua regularização;
- Eliminação dos dados pessoais a que se refere a infração;
- Suspensão parcial do funcionamento do banco de dados a que se refere a infração pelo período máximo de 6 (seis) meses, prorrogável por igual período, até a regularização da atividade de tratamento pelo controlador;
- Suspensão do exercício da atividade de tratamento dos dados pessoais a que se refere a infração pelo período máximo de 6 (seis) meses, prorrogável por igual período;
- Proibição parcial ou total do exercício de atividades relacionadas a tratamento de dados.

POR QUE EU DEVERIA ME PREOCUPAR COM ISSO?

Há cerca de dois ou três anos a LGPD ainda estava em seu estágio de maturação inicial e as iniciativas administrativas e judiciais envolvendo responsabilização por problemas relacionados aos dados eram apenas casos isolados.

Atualmente, em 2024, o cenário é bem diferente. A famigerada “cultura da judicialização” leva cada dia mais e mais empresas ao banco dos réus no Judiciário, tendo por base pedidos que envolvem a LGPD na esfera cível e até trabalhista. Basta uma breve pesquisa no Google para comprovar o que está aqui afirmado: os casos judiciais relacionados a LGPD estão em franca escalada.

A seguir o leitor poderá ver o risco de se manter sem um programa de conformidade com a proteção de dados pessoais.

DESADVANTAGENS E PREJUÍZOS

- **Sanções Financeiras Elevadas:** A LGPD prevê multas significativas para organizações que não cumprem suas disposições. O não cumprimento pode resultar em penalidades financeiras substanciais, impactando negativamente o resultado financeiro da empresa.
- **Danos à Reputação:** Violações de dados frequentemente levam a danos imensuráveis à reputação da empresa. Isso pode resultar em perda de clientes, parceiros e investidores, com efeitos duradouros.
- **Perda de Clientes e Receitas:** A falta de conformidade pode levar à perda de clientes que buscam empresas que garantem a proteção de seus dados. Isso, por sua vez, pode resultar em uma redução nas receitas.
- **Ações Legais e Custos Jurídicos:** Empresas não conformes estão sujeitas a ações legais, seja de clientes prejudicados ou de autoridades reguladoras. Os custos associados a processos judiciais e advogados podem ser significativos.
- **Restrições de Atuação:** Não cumprir a LGPD pode resultar em restrições às operações comerciais, incluindo proibições temporárias ou permanentes do tratamento de certos dados ou atividades específicas.
- **Exclusão de Parcerias Comerciais:** Empresas que não seguem as diretrizes da LGPD podem ter dificuldades em estabelecer parcerias comerciais, pois muitas organizações buscam colaborar apenas com aquelas que garantem a segurança dos dados.
- **Custos de Recuperação de Dados:** Em caso de violação de dados, os custos associados à recuperação e correção da situação podem ser significativos, incluindo investigações forenses, auditorias, notificação aos afetados e implementação de medidas corretivas.
- **Desvalorização da Marca:** A exposição negativa relacionada a violações de dados pode resultar em uma enorme desvalorização da marca, afetando a percepção do público em relação à confiabilidade e integridade da empresa.
- **Impacto nas Relações com Acionistas:** A falta de conformidade pode impactar negativamente as relações com acionistas e investidores, que podem ficar preocupados com os riscos legais e financeiros associados à empresa.
- **Dificuldades de Recuperação:** Uma vez que a confiança e a reputação de uma empresa são danificadas devido à falta de conformidade com a LGPD, a recuperação pode ser um processo demorado e desafiador, mesmo após a implementação de medidas corretivas.
- **Necessidades operacionais inesperadas:** Atender um chamado de um cliente, da ANPD ou do Judiciário sem ter um programa relacionado ao *compliance* de dados pode ser um verdadeiro tormento na operação de uma empresa, que deverá empreender esforços sem o menor padrão ou protocolo de como devem ser respondidas estas provocações, demandando alto esforço e custo.



COMO IMPLANTAR MEU PRÓPRIO PROGRAMA DE PROTEÇÃO DE DADOS?

- **1. Avaliação de Riscos Personalizada:** Identificação de áreas de vulnerabilidade e fornecimento de soluções específicas.
- **2. Treinamento e Conscientização:** Treinamentos abrangentes para toda a equipe sobre a LGPD e proteção de dados.
- **3. Arcabouço Documental Educacional:** Cartilhas, manuais, vídeos e outros materiais informativos sobre a LGPD. Documentação completa e acessível para facilitar a compreensão da LGPD.
- **4. Auditoria e Monitoramento Contínuo:** Auditorias regulares para garantir a conformidade com a LGPD. Atualização com as mudanças na legislação e melhores práticas.
- **5. Suporte Jurídico Especializado:** Orientação e suporte em questões relacionadas à LGPD por equipe jurídica especializada. Esclarecimento de dúvidas, análise de casos específicos e soluções jurídicas. Prevenção de problemas jurídicos e proteção contra sanções.
- **6. Ciclo de Palestras e Workshops:** Treinamento contínuo para manter a equipe atualizada sobre a LGPD. Aprendizado contínuo para fortalecer a cultura de proteção de dados.

QUAIS SERIAM, ENTÃO, BOAS PRÁTICAS PARA LIDAR COM ESTE CENÁRIO DE PROTEÇÃO DE DADOS?

Sabe-se que um bom programa de conformidade com a LGPD precisa coexistir com outros microssistemas normativos, mas há um conjunto de iniciativas que é comum à todos eles, e que podemos denominar de “boas práticas”. Elas, sem dúvida, devem estar presentes no dia a dia do seu negócio. Esta lista de ações evidentemente não é exaustiva, ou seja, ela não encerra o assunto, mas cremos que ela lhe fornecerá verdadeiros pilares para sua própria política de proteção de dados.

Atualmente a proteção de dados é um fator de grande diferenciação na reputação de uma empresa, portanto, considere usar seu programa como ferramenta comercial transformando-o em uma vantagem competitiva e estratégica.

10 AÇÕES DE BOAS PRÁTICAS NO CENÁRIO DA LGPD

- **1. Mapeamento de dados:** Identifique todos os tipos de dados pessoais coletados, armazenados e processados pela empresa. Mapeie onde esses dados estão armazenados, quem tem acesso a eles e como eles são utilizados.
- **2. Governança de dados:** Crie uma política de privacidade clara e transparente que informe aos titulares como seus dados serão utilizados. Defina um Encarregado de Proteção de Dados (DPO) para garantir o cumprimento da LGPD. Implemente medidas de controle de acesso para proteger os dados contra acessos não autorizados.
- **3. Segurança da informação:** Adote medidas de segurança técnicas e organizacionais para proteger os dados contra incidentes de segurança. Realize treinamentos periódicos com os colaboradores sobre segurança da informação e proteção de dados. Mantenha seus sistemas e softwares atualizados com os últimos patches de segurança.
- **4. Transparência e comunicação:** Seja transparente com os titulares sobre como seus dados são coletados, armazenados e utilizados. Ofereça aos titulares mecanismos para que eles possam exercer seus direitos, como o direito de acesso, correção, exclusão e portabilidade de seus dados. Informe os titulares sobre qualquer incidente de segurança que possa ter impactado seus dados.
- **5. Privacidade by design:** Incorpore a proteção de dados desde o início do desenvolvimento de novos produtos e serviços. Adote medidas para minimizar a coleta de dados e garantir que os dados coletados sejam utilizados apenas para as finalidades estritamente necessárias.
- **6. Monitoramento e revisão:** Monitore regularmente o programa de proteção de dados para garantir sua efetividade. Revise periodicamente a política de privacidade e as medidas de segurança da informação para garantir que estejam atualizadas.
- **7. Treinamento e conscientização:** Realize treinamentos periódicos com os colaboradores sobre a importância da proteção de dados e como eles podem contribuir para a segurança dos dados da empresa. Crie uma cultura de compliance dentro da empresa, onde todos os colaboradores estejam cientes da importância de proteger os dados pessoais.
- **8. Canais de comunicação:** Crie canais de comunicação para que os colaboradores e os titulares possam tirar dúvidas e reportar incidentes de segurança.
- **9. Anonimização e pseudonimização:** Utilize técnicas de anonimização e pseudonimização para proteger os dados pessoais quando possível.
- **10. Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais (RIPDP):** Elabore um RIPDP caso a empresa realize atividades de tratamento de dados que possam apresentar riscos à privacidade dos titulares.

COMO EU POSSO LHE AJUDAR NESTA JORNADA?

Eu gostaria de terminar este pequeno E-Book com uma mensagem bem pessoal, justificando para você como eu posso lhe servir.

Em minha experiência de 16 anos no mercado jurídico, empreendendo desde 1995 como técnico contábil e também como desenvolvedor de software desde 1998, eu já prestei serviços para diversas pessoas e empresas, dos mais diversos ramos, nas esferas consultiva, administrativa e contenciosa. Segundo meus bancos de dados, já atendi mais de 5 mil clientes.

Sendo eu um advogado que possui forte ligação com a tecnologia e inovação em função da minha ligação com o desenvolvimento de softwares, caminhar pela área da proteção de dados foi um dos caminhos óbvios por onde eu segui.

Com minha experiência especializada, meu conjunto de habilidades profissionais e meu conhecimento das regulamentações de privacidade de dados, estou preparado para criar um programa sob medida, alinhado às necessidades específicas do seu negócio. **Um verdadeiro programa de compliance de proteção de dados 100% customizado.**

Ofereço orientação personalizada, levando em consideração as necessidades específicas da sua operação, dos seus clientes e considerando as melhores práticas do setor em que o(a) senhor(a) atua.

Eu também posso representar sua empresa perante a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), na condição de DPO (Data Protection Officer), garantindo uma resposta adequada e em conformidade com a legislação para cada demanda que surja, seja ela administrativa ou judicial.

Além disso, posso proporcionar atualização constante, já que as leis e normas relacionadas a proteção de dados estão em constante evolução. Um advogado com minhas habilidades pode ajudar a manter o programa de conformidade em proteção de dados de seu negócio devidamente atualizado e adaptado às mudanças regulatórias.

Finalmente, posso garantir que toda a negociação, desde o momento inicial até a execução do contrato seja coberto por 100% de confidencialidade e privacidade tanto nos dados e informações de seu negócio até os dados de seus fornecedores e clientes.

Não adie mais a implementação de um programa de conformidade com a LGPD. Entre em contato agora comigo para dar o primeiro passo rumo à segurança e tranquilidade de sua empresa. Se você já possui um programa, posso auditá-lo para que você tenha certeza da eficiência dele.

Como benefícios adicionais de uma consultoria nesta área eu diria que Vossa Senhoria estará garantindo e blindando sua reputação no seu mercado, terá clareza e segurança nas informações e nos processos relacionados à gestão dos dados, terá segurança jurídica e econômica no longo prazo, além de poder se apropriar da criação de um programa 100% voltado para o seu negócio usando-o como ferramenta de marketing junto aos seus clientes e demais parceiros de mercado, fortalecendo sua marca, fidelizando consumidores, atraindo os melhores fornecedores e se tornando referência na proteção de dados.

Se isso faz sentido para você, entre em contato comigo. Será um prazer conversar com você. Obrigado pelo seu tempo e atenção.

Rafael P Mallmann - OABRS 74.971



(51) 98418-6323



mallmann.advogado@gmail.com



Novo Hamburgo-RS

HABILIDADES

- empreendedorismo
- negociação
- oratória
- gestão
- liderança
- administração
- vendas
- atendimento ao cliente
- resolução de problemas
- criatividade
- autodidata

EDUCAÇÃO

- técnico contábil (1995)
- desenvolvedor de software (1998)
- advogado (2008)
- pós-graduado (2023)

IDIOMAS

- português (nativo)
- inglês (intermediário)
- espanhol (iniciante)